

# LE PLAN STRATÉGIQUE

du Conseil provincial des sociétés culturelles

## POUR 2018-2021

### AXE n°1 Aménagement culturel du territoire



Participer activement à l'aménagement culturel du territoire (ATC.)  
Cet axe est transversal à tous les autres.

Créer des partenariats provinciaux et régionaux entre différents secteurs pour favoriser le développement culturel et démontrer son importance.

### AXE n°2 Amélioration de la littéracie

Organiser des projets provinciaux pour encourager les adultes à (re)découvrir la littérature orale et écrite.



Créer des partenariats provinciaux pour encourager les projets en littéracie pour les enfants et les jeunes.

### AXE n°3 Aide à l'essor de l'immigration francophone

Organiser des projets provinciaux pour encourager l'inclusion des immigrants francophones dans le milieu acadien.



Créer des partenariats provinciaux pour favoriser l'inclusion des immigrants francophones du N.-B.

### AXE n°4 Financement du CPSC et de ses membres

Appuyer les membres dans leur démarches de diversification des sources de financement.

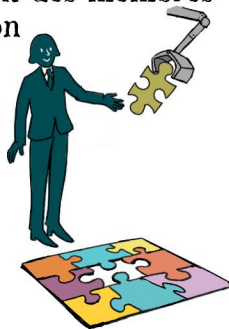


Identifier de nouvelles sources de revenus pour le CPSC.

### AXE n°5 Accompagnement des membres et communication

Consolider le réseau des membres en favorisant davantage les échanges.

Assurer la présence de ressources humaines suffisantes et compétentes pour chacune des sociétés culturelles.



### AXE n°6 Positionnement et rayonnement

Améliorer les communications internes et externes du CPSC.



Multiplier les occasions de rencontres avec les cibles privilégiées.